



*Bilancio 2002*  
*83° Esercizio*



*Banca Agricola Commerciale*  
DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO

dal 1920

## BILANCIO SOCIALE

Il Bilancio Sociale è un documento volontario in cui la Banca intende spiegare, in modo completo e trasparente, come ed in quale misura ha creato valore nei confronti dei suoi principali interlocutori (i cosiddetti stakeholder) che sono i dipendenti, l'azionista, i clienti, i fornitori, le istituzioni e la collettività.

Il documento è diviso in tre parti:

**la prima parte** descrive la Banca e i suoi tratti distintivi

**la seconda parte** è il rendiconto economico e fornisce una rappresentazione del processo di formazione del valore aggiunto

**la terza parte** descrive in dettaglio le relazioni di scambio che vengono ad instaurarsi fra la Banca ed ogni categoria di stakeholder

### LA BANCA

La Banca Agricola Commerciale della Repubblica di San Marino nasce il 18 Marzo del 1920, grazie all'iniziativa di alcuni possidenti sammarinesi che volevano diffondere i benefici del credito e promuovere il commercio, l'industria e soprattutto quello che era il business del momento: l'agricoltura.

Questi primi passi sigillarono il successo futuro della Banca, fornendo una consistente prova della validità dell'impresa che mantenne fede agli scopi per cui era stata costituita.

Col passare del tempo infatti, la BAC ha assolto sempre più la funzione di intermediazione del credito oltre alla prestazione di servizi per le varie attività economiche, offrendo al mercato le alte competenze e professionalità che ha sempre sviluppato, che si sono ulteriormente arricchite con l'ingresso nel Gruppo Bancario UniCredito Italiano.

Oggi possiamo affermare che la Banca Agricola Commerciale della Repubblica di San Marino ha centrato pienamente l'obiettivo individuato dai Soci Fondatori nel 1920 e sta proseguendo la propria attività con attenzione e sensibilità verso le mutevoli necessità dell'ambiente sociale ed economico in cui è inserita.

### INTRODUZIONE AL BILANCIO SOCIALE

Le dinamiche di un mercato sempre più globale e competitivo richiedono di prestare sempre maggiore attenzione alla sostenibilità dello sviluppo, ovvero alla ricerca di un equilibrio economico che si concili con il mantenimento e dove possibile, il miglioramento dello stato di salute dell'ambiente naturale e sociale. In questo contesto, data la posizione centrale della Banca, rispetto ai diversi attori sociali (stakeholder), si è individuato nel bilancio, uno strumento analitico che ci aiuta a comprendere la dimensione dell'impegno sociale. Il bilancio sociale svolge, singolarmente o congiuntamente, le seguenti funzioni: verificare e misurare la coerenza tra la missione sociale e l'attività gestionale; gestire in modo ottimale il rapporto con i propri stakeholder, al fine di legittimare la responsabilità sociale rivestita; rilevare e comunicare l'effetto sociale della propria attività; rafforzare la partecipazione e la cultura interna dell'intera struttura organizzativa; pianificare, programmare e controllare l'attività sociale.

## STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

Voci dell'attivo	31/12/2002 Euro	31/12/2001 Euro	31/12/2000 Euro
<b>Cassa e disponibilità presso Banche</b>	2.766.411,35	14.398.559,40	2.134.293,02
<b>Crediti:</b>			
Crediti verso la Clientela	324.858.079,91	308.674.549,48	263.605.841,27
Crediti verso Banche	18.264.302,77	44.606.835,20	26.696.868,70
<b>Titoli non immobilizzati</b>	975.153.939,43	1.069.480.702,82	943.292.535,65
<b>Immobilizzazioni</b>			
Titoli immobilizzati	34.935.604,66	49.484.584,34	44.744.669,53
Partecipazioni	2.450.302,46	905.302,46	904.269,55
Materiali e immateriali	43.729.592,62	28.871.642,55	15.028.458,46
<b>Altre voci dell'attivo</b>	120.832.399,51	122.053.600,22	110.283.633,74
	<b>1.522.990.632,71</b>	<b>1.638.475.776,47</b>	<b>1.406.690.569,92</b>

Voci del passivo	31/12/2002 Euro	31/12/2001 Euro	31/12/2000 Euro
<b>Debiti:</b>			
Debiti verso clientela	359.537.839,70	377.285.499,09	373.576.658,35
Debiti rappresentati da titoli	920.225.546,03	996.160.154,46	821.848.789,48
Debiti verso banche	16.510.298,49	16.852.151,17	18.162.614,38
<b>Fondi a destinazione specifica</b>	6.347.273,45	7.637.271,15	7.515.516,01
<b>Altre voci del passivo</b>	117.749.333,91	137.059.753,58	100.663.852,02
<b>Patrimonio netto</b>			
Capitale e riserve	87.614.023,35	83.634.021,68	65.507.761,59
Utile dell'esercizio	15.006.317,78	19.846.925,35	19.415.378,09
	<b>1.522.990.632,71</b>	<b>1.638.475.776,47</b>	<b>1.406.690.569,92</b>

## CALCOLO E RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Il bilancio sociale trae le proprie origini dal sistema informativo tradizionale con l'implementazione del conto economico riclassificato a valore aggiunto che costituisce la reinterpretazione in chiave sociale dei dati economici tradizionali. Il nuovo documento deriva da una riformulazione del conto economico tradizionale in cui trova dettagliata evidenza l'analisi delle utilità aggregate, ossia la creazione di risorse e la loro distribuzione agli interlocutori della Banca. La ripartizione del valore aggiunto rendiconta l'interazione delle esternalità prodotte dalla Banca sull'ambiente interno ed esterno ed è possibile ricavarne alcuni significativi indici di valenza non solo economica ma anche sociale.

Dall'analisi della distribuzione del Valore Aggiunto nei due trienni considerati (1997 - 1999 e 2000 - 2002), si evince, in termini di ripartizione percentuale tra i vari Stakeholder che rientrano nell'area di interesse della Banca, una crescita

sostenuta delle quote di Valore Aggiunto riservate ai Soci, per dividendi distribuiti, alle Risorse Umane ed al Sistema Pubblico.

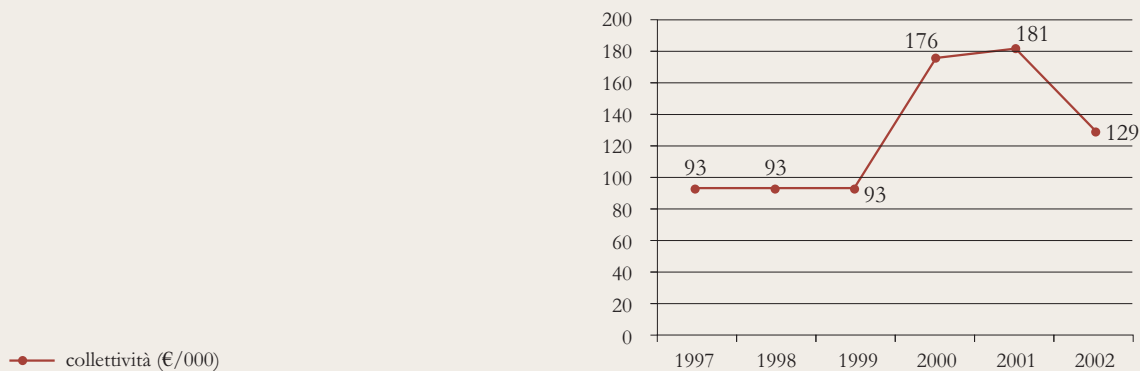
## DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO - confronto fra i trienni

	TRIENNIO 2000-2001-2002	Distribuzione su tot triennio	TRIENNIO 1997-1998-1999	Distribuzione su tot triennio	diff. %
<b>Soci per dividendi distribuiti</b>	39.540.966,43	41,61%	27.473.441,20	36,06%	43,92%
<b>Risorse umane per costo del lavoro</b>	16.624.700,80	17,50%	12.570.675,44	16,50%	32,25%
<b>Stato</b>	19.686.026,98	20,72%	13.917.759,64	18,27%	41,45%
Imposte e tasse indirette	73.733,75		475.041,79		-84,48%
Imposte sul reddito d'esercizio	17.198.013,91		13.442.717,85		27,94%
Imposta attività finanziarie estere	2.414.279,32				
<b>Collettività per</b>					
<b>Elargizioni di beneficenza</b>	485.469,48	0,51%	278.886,73	0,37%	74,07%
<b>Sistema impresa:</b>	18.680.538,15	19,66%	21.942.082,39	28,80%	-14,86%
Rettifiche di valore su immobilizzazioni	3.952.883,36		4.175.005,99		-5,32%
A riserve	14.727.654,79		17.767.076,41		-17,11%
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	95.017.701,85	100,00%	76.182.845,40	100,00%	24,72%

### Le relazioni con gli stakeholder

Il termine stakeholder identifica e classifica dettagliatamente gli interlocutori dell'Istituto, destinatari dell'intera attività di Banca Agricola Commerciale, al fine di creare chiarezza e condivisione sull'identità e sui valori fondamentali; definire il posizionamento della Banca nell'ambiente di riferimento; comunicare agli interlocutori interni la cultura d'impresa informando quelli esterni sulla natura e il valore dei beni/servizi offerti. A tal proposito l'attività di comunicazione nei confronti delle risorse umane della Banca è finalizzata alla formazione, nel contesto di specifici percorsi di crescita professionale che fissano gli obiettivi della diffusione della conoscenza, del rafforzamento del senso di appartenenza e della condivisione degli obiettivi. Allo stesso modo, nell'ambito dell'impegno sociale, l'attività di Banca Agricola Commerciale è legata alla missione aziendale e consiste nell'incentivare o nel realizzare direttamente iniziative o attività in specifici settori d'interesse collettivo; garantire la trasparenza dei meccanismi e dei criteri di selezione e di valutazione dei progetti e delle iniziative oggetto di finanziamento.

### Risorse destinate alla collettività

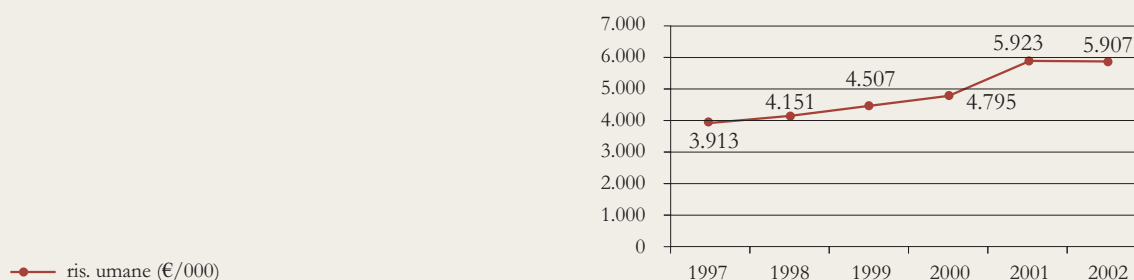


### Le iniziative a carattere ambientale e sociale

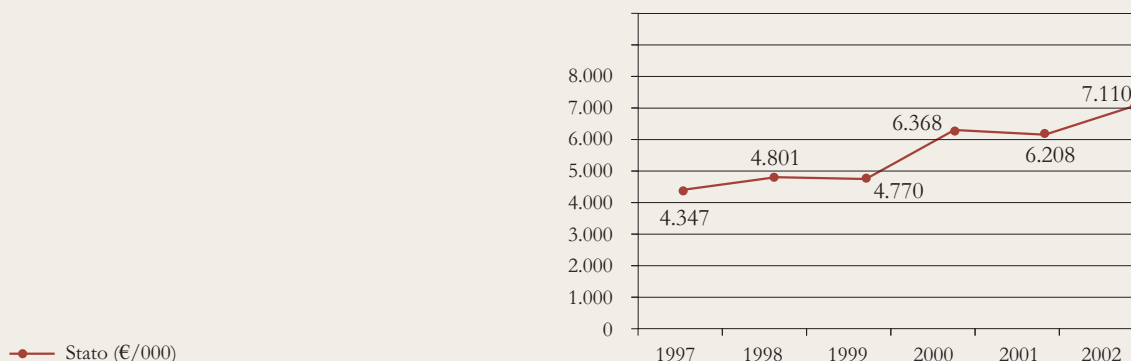
La Banca ha pianificato alcune importanti attività nell'area scientifica ed economica; a sostegno dell'istruzione, dell'arte e della cultura. Nel settore della ricerca di base e della divulgazione scientifica, con particolare attenzione al tema della qualità, sicurezza ed ambiente, abbiamo promosso importanti iniziative, a partire dal convegno, sponsorizzato nel maggio del 2002 ed incentrato sulle ricadute ambientali delle attività produttive. Con riferimento particolare alle normative ISO 14000, l'obiettivo della Banca è la promozione di un approccio diffuso e condiviso nella gestione razionale delle risorse aziendali, nella misura in cui l'impiego delle stesse genera ricadute sull'ambiente circostante. Siamo inoltre impegnati nella valorizzazione dell'eccellenza nella formazione universitaria e post-universitaria, attraverso un accordo di partnership con l'Università degli Studi di San Marino per l'erogazione di borse di studio e premi alla ricerca. Inoltre la Banca ha fortemente rafforzato l'impegno nella programmazione di simposi e convegni in campo economico ed industriale anche mediante specifiche collaborazioni con l'Agenzia Promozione Sviluppo dell'Economia della Repubblica di San Marino (A.P.S.E.). Allo stesso tempo sono aumentate le iniziative di solidarietà. A tal riferimento citiamo la destinazione di specifiche risorse all'Associazione Oncologica Sammarinese nonché alla Fondazione Solidarietà, impegnata in uno speciale progetto per il Perù. Evidente è l'impiego di risorse dell'Istituto in attività culturali. Banca Agricola Commerciale contribuisce da tempo alla programmazione teatrale della Repubblica di San Marino e concorre sovente all'allestimento di mostre d'arte di particolare pregio, come evidenziato dalla rassegna intitolata ai Maestri Bolognesi, allestita anche grazie al contributo della BAC, presso il monastero Santa Chiara. Inoltre è oramai indiscutibile il livello artistico espresso in occasione dell'appuntamento canoro, ideato e prodotto dalla Banca, intitolato "La stella di Natale". Infine, di particolare rilevanza è risultata l'opera di recupero documentale, promossa dal nostro Istituto e riferita alla ristampa degli Antichi Statuti della Repubblica di San Marino che ha trovato notevole riscontro sulla stampa.

---

### Risorse destinate ai dipendenti



## Risorse destinate allo Stato



## CONCLUSIONI

Col bilancio 2002, BAC intende fornire alla comunità una garanzia di impegno in favore della società attraverso la pubblicazione di uno strumento di rendicontazione e di comunicazione che consentirà di conoscere e valutare i risultati dell'istituto non soltanto sotto il profilo del profitto ma anche per quanto attiene la loro dimensione sociale ed ambientale nel rispetto di valori etici e morali, con l'obiettivo di utilizzarlo come strumento di governance.

*Il Consiglio di Amministrazione*

RELAZIONE  
DEL  
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE  
ALL'ESERCIZIO 2002

